

**„Patio Dystrybucja” Sp. z o.o. realizuje projekt dofinansowany z Funduszy Europejskich pt.:
„Zwiększenie poziomu handlu zagranicznego spółki poprzez wdrożenie nowego modelu
biznesowego przedsiębiorstwa”**

Celem projektu jest zwiększenie poziomu handlu zagranicznego przedsiębiorstwa poprzez wdrożenie nowego modelu biznesowego firmy prowadzącego do podniesienia poziomu jej internacjonalizacji.

Efektem projektu będzie zwiększenie międzynarodowej ekspansji Patio na nowych rynkach zagranicznych.

Wartość projektu: 403 000 zł

Dofinansowanie projektu z UE: 299 540 zł



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



„Patio Dystrybucja” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością realizuje projekt dofinansowany z Funduszy Europejskich pt.: „Zwiększenie poziomu handlu zagranicznego spółki poprzez opracowanie nowego modelu biznesowego przedsiębiorstwa”

Celem projektu jest zwiększenie poziomu handlu zagranicznego spółki poprzez opracowanie nowego modelu biznesowego przyczyniającego się do wzrostu poziomu internacjonalizacji.

Efektem projektu jest zwiększenie konkurencyjności oraz rozpoznawalności marek: PATIO, COLORINO i CP na rynkach zagranicznych.

Wartość projektu: 30 750 zł

Dofinansowanie projektu z UE: 12 500 zł



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



