

„Patio Dystrybucja” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością realizuje projekt dofinansowany z Funduszy Europejskich pt.: „Zwiększenie poziomu handlu zagranicznego spółki poprzez opracowanie nowego modelu biznesowego przedsiębiorstwa”

Celem projektu jest zwiększenie poziomu handlu zagranicznego spółki poprzez opracowanie nowego modelu biznesowego przyczyniającego się do wzrostu poziomu internacjonalizacji.

Efektem projektu jest zwiększenie konkurencyjności oraz rozpoznawalności marek: PATIO, COLORINO i CP na rynkach zagranicznych.

Wartość projektu: 30 750 zł

Dofinansowanie projektu z UE: 12 500 zł



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



